

Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 322/2021

Prezydenta Miasta Kielce

z dnia 4 października 2021 r.

KONKURS MIEJSKI

„Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”

realizowany w ramach projektu „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

REGULAMIN

1. **Organizatorem** Konkursu jest **Prezydent Miasta Kielce**, Rynek 1, 25-303 Kielce, zwany dalej Organizatorem.

2. Konkurs jest prowadzony w ramach realizacji przez Miasto Kielce, w Partnerstwie z Politechniką Świętokrzyską i Uniwersytetem Jana Kochanowskiego, projektu pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

3. **Konkurs trwa od 04 października 2021 r. do 26 listopada 2021 r., według harmonogramu będącego Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.**

4. **Prace Konkursowe można składać najpóźniej do 5 listopada 2021 r. do godz. 14.00.**

5. Udział w konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

7. Informacje o Konkursie, jak i niniejszy Regulamin, dostępne będą w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Kielce, Biuro ds. Inteligentnego Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem - Smart City, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce oraz na stronach internetowych www.um.kielce.pl oraz idea.kielce.eu.

8. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora – realizatora projektu. Zasady przetwarzania danych osobowych określa § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Definicje:

Ileokroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. **Konkursie** lub **Datathonie** – należy przez to rozumieć: konkurs miejski pod nazwą „Webskie Kielce. Datathon Idea Kielce 2021”;

2. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć: niniejszy regulamin określający warunki działania i zasady przeprowadzenia Datathonu;

3. **Harmonogram** – należy przez to rozumieć: ustalony plan Konkursu;

4. **Pracy Konkursowej** – należy przez to rozumieć: prace złożone w ramach Konkursu przez Uczestników;

5. **Wniosku Konkursowym** – należy przez to rozumieć: wniosek złożony przez Zespół, którego wzór stanowi załącznik nr 3 wraz z załącznikiem nr 4, a w przypadku uczestników niepełnoletnich z załącznikiem nr 5;

6. **Uczestnikach** – należy przez to rozumieć: Uczestników Konkursu;

7. **Zespołach** – należy przez to rozumieć: zespoły Uczestników biorących udział w Konkursie w składzie 3-5 osób z wyznaczonym Liderem Zespołu;

8. **Liderze Zespołu** – należy przez to rozumieć: osobę w Zespole wyznaczoną do kontaktu z Organizatorem;

9. **Danych** – należy przez to rozumieć: otwarte dane, dane z zasobów Miasta Kielce udostępnione m.in. na Geoportalu Kielce (www.gis.kielce.eu) lub inne pozyskane w celu stworzenia Pracy Konkursowej.

10. **Metadane** - należy przez to rozumieć: informacje na temat wykorzystanych Danych o:

- 1) źródle pochodzenia Danych;
- 2) czasie wytworzenia Danych (ich aktualności);
- 3) skali lub jednostkach, w jakich opracowane są Dane;
- 4) czasie pozyskania Danych;
- 5) w przypadku przetworzenia Danych – o ich przetworzeniu.

11. **Projekcie** – należy przez to rozumieć projekt pn. „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. Więcej na temat projektu i jego celów znajduje się na stronie <https://smartcity.kielce.eu/hsc.html>

12. **Instytucji Zarządzającej** – podmiot udzielający dotacji o dofinansowanie Projektu, z którym Organizator (Lider Projektu) zawarł umowę o dofinansowanie Projektu nr DPT/BDG-II/POPT/147/19.

§ 3.

Cel Konkursu:

1. Celem Konkursu jest promowanie idei smart city, czyli miasta inteligentnego poprzez stworzenie inteligentnych rozwiązań i pomysłów cyfrowych prezentacji wskaźników opisujących Miasto Kielce za pomocą różnych narracji (tzw. Stories) o Kielcach, łączących jednocześnie tekst, mapy i inne materiały multimedialne w formie interaktywnej lub statycznej. Opowiadania te mają na celu publikację i udostępnienie danych i informacji o wyzwaniach zawartych w § 4 ust. 1.

2. W ramach wydarzenia uczestnicy będą wykorzystywać Dane lub inne, pozyskane w trakcie prac przygotowawczych do Konkursu i udostępnione uczestnikowi po pisemnym wniosku o ich udostępnienie, o ile przepis prawa nie stanowi inaczej.

§ 4.

Wyzwania i Prace konkursowe:

1. W ramach wydarzenia uczestnicy opracują Pracę Konkursową - narzędzie edukacyjne w formie cyfrowej interaktywnej lub statycznej w poniższych kategoriach tematycznych:

- 1) Ja to mam, proszę Pana, bardzo dobre połączenie.
- 2) Zielone Kielce.
- 3) Zoom na Kielce.
- 4) Zagrajmy w budowanie lepszych Kielc dla przyszłych pokoleń.
- 5) Kielce gospodarcze.

Szczegółowy opis wyzwań zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu.

2. Formy prezentacji mogą być dowolne, są to m. in.:

- 1) zdjęcia/grafiki,
- 2) filmy,
- 3) interaktywne wykresy,
- 4) interaktywne mapy,
- 5) bloki tekstu.

3. Praca Konkursowa musi zawierać dane Uczestników, tytuł, określenie kategorii tematycznej oraz Metadane. Ww. informacje muszą zostać obligatoryjnie wypełnione w składanym Wniosku Konkursowym.

4. Praca Konkursowa musi być przygotowana przez Zespół.

5. Praca Konkursowa musi przedstawiać pomysł na wykorzystanie kieleckich danych/wskaźników do prezentacji i zobrazowania narracji/opowieści przedstawiającej wybrany aspekt/wyzwanie, o którym mowa w ust. 1.

6. Uczestnicy Konkursu mogą przesłać maksymalnie jedną Pracę Konkursową w każdej z kategorii tematycznej.

7. W przypadku braku informacji, o których mowa w ust. 3, Praca Konkursowa będzie potraktowana, jako niezgodna z Regulaminem i podlega odrzuceniu.

8. Prace Konkursowe w ramach Zespołów Uczestnicy wykonują samodzielnie, przy wykorzystaniu własnego sprzętu i własnych narzędzi programistycznych, w dowolnym oprogramowaniu, z zastrzeżeniem ust. 9-10.

9. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania wyłącznie z legalnego oprogramowania.

10. Praca Konkursowa nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub normami obyczajowymi i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej, np. poprzez wykorzystanie danych lub bibliotek programistycznych osób trzecich lub zawierające dane, których udostępnienie lub posiadanie stanowi czyn zabroniony; sprzecznych z dobrymi obyczajami. Przy ocenie zgodności Prac Konkursowych z prawem bierze się pod uwagę także późniejsze korzystanie z Prac Konkursowych zgodnie z udzieloną licencją.

12. Prace Konkursowe należy **złożyć wraz z Wnioskiem Konkursowym i załącznikiem nr 4 oraz ewentualnie załącznikiem nr 5**, najpóźniej w terminie, o którym mowa § 1 ust. 4, **poprzez:**

- 1) wypełnienie formularza na stronie Idea Kielce <https://smartcity.kielce.eu/datathon>
- 2) dostarczenie do siedziby Organizatora na adres ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, pok. 508.

13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Prac Konkursowych, które nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają przepisy prawa.

§ 5.

Uczestnicy, warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzenia Konkursu:

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne.

2. W przypadku osób fizycznych uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie:

- 1) pełnoletnie;
- 2) niepełnoletnie, będące uczniami szkół podstawowych lub ponadpodstawowych, wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.

3. W konkursie nie mogą uczestniczyć:

- 1) pracownicy Organizatora;
- 2) osoby, którym powierzono wykonanie czynności związanych z przygotowaniem albo przeprowadzeniem Konkursu.

4. Uczestnicy biorą udział w Zespołach składających się od 3-5 osób. Zespoły w niepełnym składzie nie mogą uczestniczyć w Konkursie. Nie dopuszcza się Zespołów większych niż 5 osób.

5. Zespoły mogą być mieszane tj. np. składać się ze studentów i uczniów szkół średnich lub podstawowych lub składać się wyłącznie ze studentów, wyłącznie z uczniów szkół średnich lub wyłącznie z uczniów szkół podstawowych lub innych uczestników, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie, ze wskazaną do kontaktów organizacyjnych osobą Lidera zespołu.

6. Osoby, które nie mają uzgodnionych współpracowników do zespołu, a zatem nie spełniają wymogu liczby osób tworzących zespół, mogą złożyć wniosek o wzięcie udziału w Konkursie, z prośbą do Organizatora o znalezienie innych uczestników gotowych do podjęcia współpracy w stworzeniu Pracy Konkursowej.

7. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- 1) dostarczenie Pracy Konkursowej wraz z podpisanym przez Uczestników Wnioskiem Konkursowym, stanowiącym załącznik nr 3 wraz z załącznikiem nr 4, a w przypadku uczestników niepełnoletnich z załącznikiem nr 5 w terminie i zgodnie z zasadami, o których mowa w § 4 ust. 12.
- 2) spełnienie formalnych warunków udziału, określonych w Regulaminie;
- 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż wniesienie sprzeciwu lub żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie;
- 4) wyrażenie zgody na podanie do publicznej wiadomości informacji o udziale w Konkursie, na zasadach określonych w Regulaminie;
- 5) wyrażenie zgody na publikację wizerunku na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych w ramach działań promujących Konkurs, w szczególności w celu ogłoszenia jego wyników;
- 6) wyrażenie zgody na publikację Prac Konkursowych w całości lub części przez Organizatora na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych w ramach działań promujących Konkurs oraz realizacji Projektu;
- 7) w przypadku Uczestników niepełnoletnich Organizator, dla dokonania wszelkich czynności wskazanych w Regulaminie, wymaga zgody Rodzica lub opiekuna prawnego.

8. Dostarczenie podpisanego Wniosku Konkursowego wraz z załącznikiem 4, a w przypadku uczestników niepełnoletnich z załącznikiem nr 5 oznacza, że Uczestnik akceptuje warunki Regulaminu.

9. Organizator będzie wspierał uczestników Konkursu poprzez pomoc w pozyskaniu odpowiednich danych oraz konsultacje w sprawie danych już udostępnionych, Prac Konkursowych i innych.

10. W celu pozyskania danych od Organizatora należy złożyć odpowiedni wniosek w formie pisemnej, drogą tradycyjną lub mailem na adres smartcity@kielce.eu

11. Podczas trwania konkursu prowadzone będą dwugodzinne sesje mentorskie, w czasie i terminie ustalonym w Harmonogramie, w których zostaną zaprezentowane oczekiwania Organizatora oraz dobre praktyki, na podstawie innych miast na świecie.

§ 6.

Udzielenie Licencji do Prac Konkursowych:

1. Przesłanie Pracy Konkursowej i akceptacja Regulaminu oznacza, że twórcy lub współtwórcy tej pracy udzielają Organizatorowi i Instytucji Zarządzającej nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie i ilościowo niewyłącznej licencji w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U z 2021 r., poz. 1062) na korzystanie z Prac Konkursowych, zwanych dalej „Utworami” na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie, zwielokrotnianie, wytwarzanie, modyfikacja dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, analogową, zapisu magnetycznego, całości lub części Utworu,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy w całości lub części Utworu,
- 3) wystawianie/odtworzenie/przetwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz udostępnianie, publikowanie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do Utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w szczególności na stronach internetowych i mediach społecznościowych), publikowanie w materiałach prasowych,

- 4) korzystanie z Utworu w celach informacyjnych i promocyjnych Gminy Kielce, w szczególności w materiałach promocyjnych i w wydawnictwach okolicznościowych (np. foldery, plakaty, albumy, utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne),
- 5) korzystanie z Utworu w ramach projektów o dofinansowanie ze środków zewnętrznych.

2. Z chwilą przesłania Utworu oraz akceptacji Regulaminu, Uczestnicy zezwalają na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora i Instytucję Zarządzającą z utworów zależnych, stanowiących opracowania Utworów (Prac Konkursowych) i przenoszą na Organizatora i Instytucję Zarządzającą wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworów na polach eksploatacji określonych w ust. 1; w szczególności Uczestnicy zezwalają Organizatorowi i Instytucji Zarządzającej na dokonanie obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości przekazanych Utworów, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 1.

3. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencja).

4. Zgłaszając się do Konkursu, uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw majątkowych autorskich do pracy oraz do ilustracji, fotografii i innych materiałów wizualnych zawartych w pracy oraz że wszystkie treści, w tym dzieła, zdjęcia i dane osobowe udostępnione w związku z Konkursem są prawdziwe i nie naruszają praw wyłącznych osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia przez Uczestnika praw autorskich, innych praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, obowiązujących przepisów prawa, ani dobrych obyczajów, a w przypadku roszczeń kierowanych wobec Organizatora, wszelką odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie Uczestnik.

6. W razie wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi, Instytucji Zarządzającej, podmiotom którym udzielono dalszych licencji (sublicencji) z roszczeniami z powodu naruszenia autorskich praw osobistych lub majątkowych, Uczestnicy podejmą wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy którykolwiek z wyżej wskazanych podmiotów będzie musiał zaniechać korzystania z Utworów w całości lub w części względnie wydane zostanie orzeczenie zobowiązujące go do zapłaty z jakiegokolwiek tytułu, Uczestnicy naprawią wszelkie szkody wynikające z tychże roszczeń, w tym zwrócą koszty i wydatki poniesione w związku ze zgłoszonymi roszczeniami.

7. Przesłane wraz ze zgłoszeniem materiały i opracowania, w tym nośniki, na których zostały utrwalone Utwory przechodzą nieodpłatnie na własność Organizatora i nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7.

Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody:

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyborem najlepszej Pracy Konkursowej sprawuje Komisja Konkursowa zwana również Komisją.

2. Komisja składa się z przedstawicieli Organizatora oraz wybranych przez niego ekspertów. Pracami Komisji koordynuje „Przewodniczący”.

3. Spośród Prac Konkursowych Uczestników, którzy prześlą je zgodne z niniejszym Regulaminem, Komisja Konkursowa wyłoni trzy zwycięskie Prace Konkursowe oraz dwa wyróżnienia, z zastrzeżeniem ust. 10.

4. Nagrody przyznane w Konkursie ufundowane przez Organizatora:

- 1) **za zajęcie I miejsca - nagroda finansowa w kwocie 5000 zł na Zespół;**
- 2) **za zajęcie II miejsca - nagroda finansowa w kwocie 3000 zł na Zespół;**
- 3) **za zajęcie III miejsca - nagroda finansowa w kwocie 2000 zł na Zespół;**
- 4) **wyróżnienia – nagrody w formie rzeczowej (książki, bony, itp.) do wysokości 1000 zł na Zespół.**

5. Nagrody w Konkursie otrzymają zespoły, których Prace Konkursowe Komisja oceni najwyżej. W przypadku, gdy kilka Prac Konkursowych uzyska tę samą punktację, o przyznaniu nagrody decyduje Przewodniczący.

6. Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową według następujących kryteriów:

- 1) **Zgodność z tematem** (0–3 pkt) przy czym uzyskanie 0 punktów w tym kryterium oznacza jej odrzucenie jako niezgodną z Regulaminem;
 - 2) **Narracja wskaźnika** (0-10 pkt) przy czym 0 oznacza brak lub mało znaczący opis wskaźnika. W kryterium tym oceniane będzie również innowacyjne podejście do wybranego tematu, w tym pomysłowość;
 - 3) **Nowość** prezentacji wskaźnika (0-3 pkt) (0 – brak nowości prezentacji, 1-2 wskaźnik prezentowany zgodnie z obecnymi nowymi trendami, 3 innowacyjna prezentacja wskaźnika);
 - 4) **Przydatność społeczna** (0-3 pkt) (0-nieprzydatne, 1-mało znaczące, 2-umiarkowane, 3-unikatowe);
 - 5) **Istotność** (0-3 pkt) (0 - prezentacja wskaźnika, który nie występuje w Kielcach; 1 – prezentacja wskaźnika, który jest znikomy w Kielcach; 2 - prezentacja wskaźnika, który występuje w Kielcach; 3- prezentacja wskaźnika istotnego dla miasta Kielce);
 - 6) **Wykonalność** (0-5 pkt) (0 - brak danych do aktualizacji wskaźnika, 1-3-dane są, nie są aktualizowane lub są w postaci szacunkowej, 4-5-dane są zbierane i możliwe do prezentacji w stałych odstępach czasu);
 - 7) **Technologia i estetyka wykonania** (0-5 pkt) punkty, które mogą zostać przyznane za wykorzystanie niestandardowych lub nowych technologii, w tym: przetwarzanie big data, 3D, sztuczną inteligencję, rozszerzona rzeczywistość z uwzględnieniem estetyki wykonania;
 - 8) **Cel projektu** (0-10 pkt) - w kryterium tym będzie oceniane nawiązanie do głównych celów Projektu.
7. Maksymalna ilość punktów wynosi 42 punkty.
8. Organizator przewiduje nagrodę publiczności, która będzie przyznana na następujących zasadach:
- 1) Wszystkie Prace Konkursowe, które spełniają Regulamin zostaną udostępnione na stronie internetowej <https://smartcity.kielce.eu/datathon>.
 - 2) Termin głosowania zostaje podany do wiadomości publicznej zgodnie z Harmonogramem.
 - 3) Uprawniona do udziału w głosowaniu jest osoba fizyczna, która może głosować wyłącznie jeden raz. W celu zapewnienia jednokrotności głosowania podaje się numer telefonu, na który zostanie wysłany SMS z kodem potwierdzającym oddanie głosu. Po wprowadzeniu do formularza do głosowania kodu aktywacyjnego głos zostaje zapisany w systemie do głosowania. Na jeden numer telefonu może zostać wysłany maksymalnie 1 sms z kodem potwierdzającym oddanie głosu.
 - 4) W przypadku osób poniżej 13 roku życia wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w głosowaniu. W tym celu należy wybrać właściwy formularz, odrębny dla osób poniżej 13 roku życia.
 - 5) Głosowanie odbywa się elektronicznie za pośrednictwem strony internetowej Idea Kielce pod adresem internetowym <https://smartcity.kielce.eu/datathon>.
9. Nagrodę publiczności funduje Organizator dla zwycięskiego Zespołu i jest równoważna nagrodzie za zajęcie I miejsca, o której mowa w ust. 4 pkt 1.
10. Dopuszcza się inny podział nagród, w przypadku złożenia Prac Konkursowych na zbliżonym poziomie. Wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do rozdysponowania środków przeznaczonych na nagrody bez wskazywania pierwszego lub/i drugiego lub/i trzeciego miejsca.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 17 listopada 2021 r. w ramach obchodów GisDay, na stronie internetowej <https://smartcity.kielce.eu/datathon> oraz poinformowanie Uczestników drogą mailową.
12. Nagroda zostanie przekazana autorom zwycięskich prac konkursowych przez Organizatora, w terminie uzgodnionym przez Strony, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2021 r.
13. Nieodebrane nagrody w terminie miesiąca od daty rozdania nagród, o której mowa w ust. 12, przechodzą na własność organizatora.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne:

1. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje wpływające od Uczestników Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnicy powinni składać drogą elektroniczną na adres smartcity@kielce.eu w temacie podając „reklamacja datathon”, w treści podając Uczestników Zespołu, tytuł Pracy Konkursowej, dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także dane składającego reklamację.
3. Reklamacje bez podania danych, o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje można składać w czasie trwania Konkursu oraz najpóźniej 3 dni robocze po ogłoszeniu wyników.
5. Prawidłowo zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, w terminie 2 tygodni od daty ich otrzymania.
6. O wynikach postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 9.

Dane osobowe i ich przetwarzanie (RODO):

1. Administratorem danych podanych przez zgłaszającego do Konkursu jest Prezydent Miasta Kielce z siedzibą w Kielcach ul. Rynek 1.
2. W Urzędzie Miasta Kielce wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisząc na adres e-mail: iod@um.kielce.pl lub ul. Rynek 1, 25-303 Kielce
3. Dane osobowe podane przez zgłaszającego do Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji Projektu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich Prac Konkursowych na stronach internetowych: www.um.kielce.pl ; <https://idea.kielce.eu>, w mediach społecznościowych, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679¹⁾ o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
4. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a) umożliwienie Uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
 - c) opublikowanie informacji o laureatach,
 - d) archiwizację dokumentów.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,

¹⁾ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zwanego dalej RODO.

- c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- d) wniesienia skargi w przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu swoich danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, na adres ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzania danych w związku z wdrażaniem idei inteligentnego zrównoważonego rozwoju Kielc w ramach projektu „System monitorowania efektywności miasta inteligentnego w ramach audytu miejskiego”.

9. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu oraz osób wskazanych w załącznikach do ww. Regulaminu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

10. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 10.

Postanowienia końcowe:

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki oraz za uszkodzenia nadesłanych prac powstałe w transporcie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że nie wpłynie to na uprawnienia uczestników konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, RODO, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. W razie stwierdzenia, że do konkursu podano nieprawdziwe dane lub złożono nieprawdziwe oświadczenia, zgłoszona Praca Konkursowa zostanie odrzucona z przyczyn formalnych, a w przypadku podjęcia decyzji o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia zostanie unieważniona.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
8. Załączniki do Regulaminu stanowią integralną jego część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Harmonogram Konkursu

Załącznik nr 2 – Katalog problemów i wyzwań miejskich

Załącznik nr 3 – Wzór Wniosku Konkursowego

Załącznik nr 4 – Wzór zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika

Załącznik nr 5 – Wzór zgody opiekuna prawnego na przetwarzanie danych Uczestnika niepełnoletniego przez Organizatora danych osobowych niepełnoletniego Uczestnika.